



21 de septiembre, Día Mundial del Alzheimer

“Sigo siendo yo”, lema de CEAFA para reivindicar a la persona con Alzheimer

- **Con el lema “Sigo siendo yo” CEAFA quiere lanzar un mensaje para recordar que detrás de un diagnóstico de Alzheimer hay una persona más que un enfermo, cuya opinión debe ser tomada en cuenta.**
- **Se estima que, aproximadamente, un 10% de las personas diagnosticadas tienen menos de 65 años (“enfermos jóvenes”), muchos de ellos en edad laboral y con mucho que aportar.**
- **3M (a través de su marca Notas Post-it®) y El Corte Inglés renuevan su compromiso con CEAFA en la lucha contra el Alzheimer a través de la campaña “#SigoSiendoYo” y “#Alzheimer”.**

Madrid, 7 de septiembre de 2017.- Cheles Cantabrana, Presidenta de la Confederación Española de Alzheimer y **Carmen Balfagón**, Directora General del Imserso, intervinieron esta mañana en la presentación del Día Mundial del Alzheimer 2017 que se conmemora el **próximo 21 de septiembre**.

Con el lema **“Sigo siendo yo”** CEAFA quiere reivindicar a la persona que hay detrás de un diagnóstico de Alzheimer y contribuir a hacer ver la necesidad de cambiar mentalidades, actitudes, aptitudes, maneras de trabajar, de enfocar el problema, de comunicarse con las personas afectadas.

Igualmente, **CEAFA** considera que es importante cambiar conceptos y focalizar la atención en la persona más que en el enfermo o paciente; hay que ver a la persona, al miembro activo de la sociedad a la que todavía tiene mucho que aportar.

La presentación del **Día Mundial del Alzheimer** comenzó con la presidenta de CEAFA, **Cheles Cantabrana**, quien en primer lugar quiso agradecer la participación y presencia de la **Directora General del Imserso**, así como la

colaboración de las empresas patrocinadoras de la campaña **3M** y **El Corte Inglés**, y a las empresas colaboradoras en la difusión de la misma **Atresmedia** y **Mediatravel Plus**.

Acto seguido Cheles Cantabrana expuso las razones de elegir este año como protagonistas a las propias personas con Alzheimer con el lema "**Sigo siendo yo**": *"CEAFA entiende que la persona con Alzheimer ha de pasar de ser un sujeto (pasivo) receptor de atención, a protagonista en la definición de las atenciones que espera, desea o necesita; protagonismo que deberá producirse en todos los ámbitos de su vida cotidiana.*

La persona diagnosticada de Alzheimer, protagonista

Cheles Cantabrana continuó explicando esos ámbitos de la vida en los que la persona diagnosticada de Alzheimer debe ser protagonista, destacando que *"en el **ámbito familiar**, deberá continuar desempeñando los roles que tradicionalmente ha venido asumiendo, y la familia deberá postergar el tutelaje lo más posible. En el **ámbito social**, debería hablarse de sociedades no excluyentes (en lugar de inclusivas), puesto que una de las maneras de luchar contra la estigmatización es, precisamente, no excluir de la sociedad a una persona por un diagnóstico. Y en el **ámbito laboral o profesional**, para los denominados "enfermos jóvenes" (entre el 9 y el 10% del total de diagnosticados), las estructuras empresariales deberían tener capacidad suficiente de adaptar y acomodar los puestos de trabajo a aquellas personas que quieran continuar activos (en la medida de las posibilidades)".*

*Finalmente –recalcó la presidenta de CEAFA - en el **ámbito sociosanitario**, sería importante conferir a la persona con Alzheimer un mayor protagonismo en los procesos de la atención, centrados en la persona".*

La presidenta de la Confederación Española de Alzheimer apuntó que: *"un diagnóstico de Alzheimer no define una nueva persona; define una nueva condición de una persona que, hasta ese diagnóstico, desempeñaba un papel activo en la sociedad. El diagnóstico no cambia a la persona que lo recibe; cambia a la sociedad que lo rodea".*

En cuanto a cómo pueden colaborar las empresas ante esta situación, Cheles Cantabrana comentó que *"las empresas tienen que conseguir superar la situación que se produce cuando a una persona se le diagnostica Alzheimer, no hay que estigmatizar al paciente, y si los empresarios no son capaces de ver a la persona que está detrás del paciente, no podremos actuar. Habrá que adaptarse según la progresión de la enfermedad, pero habrá que trabajar la integración con itinerarios laborales alternativos. Se trata de sentarse a hablar y buscar soluciones".*

Por último Cheles Cantabrana concluyó su intervención sentenciando que *"el Alzheimer puede borrar los recuerdos, pero no borra la persona que ha sido, es y será"*.

Las personas con Alzheimer deben ejercer los derechos que le corresponden

Cerró la rueda de prensa Carmen Balfagón, Directora General del Imsero, agradeciendo *"a El Corte inglés, 3M, Atresmedia y Mediatravel Plus por su implicación en la campaña. Es muy importante que la sociedad civil y el tejido empresarial participen en cualquier actividad de esta índole porque toda ayuda es poca y contribuyen a hacer visibles el problema de la enfermedad de Alzheimer, y necesitamos la ayuda de todos"*.

La Directora General continuó comentando que *"poco tengo que añadir a cada cosa que ha dicho Cheles, y desde la administración suscribimos todo lo que ha comentado. Todos tenemos unos derechos adquiridos como personas que somos y quiero reclamarlos con independencia de cómo me encuentre, y cómo sea mi situación personal, porque sigo siendo persona"*.

"Las personas con la enfermedad de Alzheimer, como personas que son, tienen todos esos derechos y lo que tenemos que hacer es que se ejerzan, y para ello tienen que contribuir y trabajar las instituciones, las administraciones, las empresas...todo el mundo."

"En este sentido, comentó que dentro de poco verá la luz el Plan Nacional de Alzheimer, consecuencia de una decisión prioritaria del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y, en su marco, del propio IMSERSO, porque el Alzheimer es una condición que afecta a cada vez más personas (muchas de ellas jóvenes) y, por lo tanto, requiere de soluciones específicas. No podemos decir la fecha exacta de su lanzamiento, pero contamos con todo el que tiene algo que decir en el Alzheimer y nace desde el consenso, la colaboración y la implicación de todos los agentes que influyen en el entorno del Alzheimer. Será un Plan completamente consensuado".

Al igual que en años anteriores esta edición del Día Mundial del Alzheimer CEAFA cuenta con el patrocinio de las empresas **3M, a través de su marca Post-it® y El Corte Inglés**, y cuenta con la colaboración de **Atresmedia y Mediatravel Plus** para su difusión.

3M, como parte de sus acciones de RSC, lleva colaborando a través de su marca Post-it® con CEAFA y el Alzheimer más de 8 años. Parte de su presupuesto de comunicación se destina a la difusión del mensaje de la Campaña del día Mundial de Alzheimer.

Por su parte, El Corte Inglés repite un año más esta colaboración dentro de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa. En su afán por acercarse a aquellas organizaciones representativas de una parte importante de la sociedad, mantiene frecuentes contactos y colaboraciones con numerosas ONG y asociaciones, como en este caso con CEAFA. Esta actividad se enmarca dentro de la política de compromiso y cercanía con la sociedad que El Corte Inglés mantiene desde sus orígenes.

Campaña 2017: #SigoSiendoYo #Alzheimer

Para la campaña 2017 del Día Mundial del Alzheimer, la marca Post-it® de 3M ha desarrollado un video de concienciación que muestra a personas diferentes en momentos vitales distintos, insistiendo en la idea de que las personas están formadas por sus valores, que les han definido y les seguirán definiendo siempre.

Enlace al vídeo "Sigo siendo yo": <https://youtu.be/DPQge81cPog>

Además, ha desarrollado una acción viral en redes sociales para involucrar en la difusión de este mensaje a medios de comunicación, empresas, y todo tipo de organizaciones y personas. Se trata de una aplicación en la que todo el mundo puede personalizar un mensaje de apoyo con los rasgos que mejor le definen y compartirlo en un muro virtual de notas Post-it®.

Enlace a landing page del muro: www.sigosiendoyo.com

*La **Confederación Española de Alzheimer (CEAFA)** es una entidad que agrupa a más de 300 Asociaciones de Familiares y que representa los intereses y necesidades de los más de 4,8 millones de personas que conviven en España con la enfermedad de Alzheimer y otras Demencias (incluyendo también a los familiares cuidadores). El Alzheimer representa más del 60% de la dependencia en nuestro país, y supone un coste anual de 35.000 millones de euros.*

Para más información:

CEAFA
Comité de comunicación
Jesús Rodrigo
948 17 45 17
www.ceafa.es

iLUNE
Gabinete de Comunicación
Alberto Laiglesia y Carlos Zuluaga
Tel.: 606 283 822
carlos@ilune.com